

## Diferenciais e Objetivos Estratégicos

### AMBIÇÃO

1

#### Produtividade e Competitividade

Buscar avanços em **produtividade** e **competitividade** na operação atual, com foco em **eficiência operacional** e **liderança em custos**

**Braskem como operadora de primeiro quartil**

2

#### Diversificação de Matéria-Prima

Diversificar a **matriz de matéria-prima**, aumentando a participação do gás no mix e mantendo a **flexibilização de ativos**

**Alcançar balanço entre base líquida e gás**

3

#### Diversificação Geográfica

Ampliar o **footprint global** fora do Brasil, com **ganhos de escala em PE e PP**, reforçando nossa **liderança nas Américas**

**Aumentar capacidade global em ~25%, com operações fora do Brasil representando mais do que 50% do EBITDA**

4

#### Reputação e Governança

Fortalecer a **imagem e reputação da Braskem**, perante integrantes, sociedade e investidores, através de avanços em conformidade, sustentabilidade, inovação e gestão de pessoas

**Reconhecimento da Braskem como empresa global, inovadora e centrada nas pessoas**

